

Aufgaben des Mercator School of Management-Beirats

Der Beirat unterstützt die Mercator School of Management (MSM) in ihren Funktionen in der Lehre, Forschung und Selbstverwaltung. In diesen drei Feldern handelt es sich vornehmlich um folgende Aufgaben:

- I. Unterstützung der praxisorientierten akademischen Ausbildung von Studierenden an der MSM
 - Diskussion und Reflektion der Praxisanforderungen für Bachelor- und Masterabsolventen der verschiedenen Studienprogramme der MSM
 - Aufzeigen und Vorschlag möglicher Repositionierungsfelder und Innovationspotentiale für die Lehrveranstaltungen in den Bachelor- und Masterstudiengängen der MSM
 - Aktivierung des fachlichen Netzwerkes der Mitglieder des Beirats zur Entwicklung von Seminarangeboten, Fallstudien und Praktika und Referaten zum MSM-Forum.
- II. Unterstützung der betriebswirtschaftlichen konzeptionellen und empirischen Forschung an der MSM
 - Erfahrungs- und Meinungsaustausch zu branchenspezifischen und -übergreifenden Themen in den verschiedenen wirtschaftswissenschaftlichen Feldern der MSM
 - Unterstützung der Ideengenerierung und -bewertung entlang des Forschungsprozesses durch kritische Würdigung und Diskussion von möglichen, geplanten und laufenden Forschungsprojekten an der MSM
 - Förderung affiner Themen durch Beiratsmitglieder mit Zugangsoptionen zu Ansprechpartnern für empirische Forschungsvorhaben der MSM
- III. Unterstützung der strategischen Ausrichtung und Entwicklung der MSM
 - Stärkung des Profils der MSM innerhalb der Universität Duisburg-Essen
 - Diskussion und kritische Würdigung von bestehenden und geplanten Maßnahmen und Konzepten der MSM, vorgestellt durch das Dekanat der MSM
 - Unterstützung der externen Positionierung und Öffentlichkeitswirkung der MSM durch Aktivierung und Nutzung der Vernetzung von Mitgliedern des Beirats
 - Mitwirkung bei der Gewinnung und Bindung von Studierenden und Lehrenden der MSM